

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОПЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВУЛТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

 О.А. Перетягин

«14» 11 2024 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Основы теории медиакоммуникации

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, дневная

Курс - ОФО - 1 курс (1 семестр); ЗФО - 1 курс (1 триместр)


Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Основы теории межкультурной коммуникации является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 389н, от 04 августа 2014 года № 525н.

#### СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат наук, педагогической наук Т.С. Гамзина.

Утверждается решением кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от « 11 » 11 2024 г. № 1  
Заведующий кафедрой журналистики  
и издательского дела  Е.А. Кузнецова

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института  
филологии и социальных коммуникаций  
Протокол от « 11 » 11 2024 г. № 1

Председатель учебно-методической комиссии  
Института филологии и социальных коммуникаций  
 О.В. Мифтахова

#### СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

 Н.В. Савенков  
« 11 » 11 2024 г.

## **1. Цели и задачи учебной дисциплины**

В процессе изучения дисциплины «Основы теории медиакommunikации» у студентов формируются основы знаний теории и практики теории медиакommunikации, представления о понятийном аппарате данной дисциплины, принципах и закономерностях процесса медиакommunikации, изучаются особенности медиакommunikации, которые содействуют успешной профессиональной деятельности; формируются профессиональные компетенции, установленные данной программой.

**Цель дисциплины:** комплексное освоение студентами основных теоретических представлений о медиакommunikациях как системе производства, распространения, обмена, потребления социально значимой, имеющей стратегические цели информации по массмедийным и интермедийным каналам в индивидуальном, групповом, массовом форматах при помощи разнообразных коммуникативных средств; дать представление об основных областях и разделах теории медиакommunikации в их применении к конкретной журналистской практике, формирование у студентов системного представления о современных теоретических подходах к изучению медиакommunikаций при демонстрации значимости междисциплинарного знания в области медиаисследований. Данный курс ориентирован на формирование сознательного и ответственного отношения к речи как важнейшей части речевой, коммуникативной, профессиональной и общей культуры полноценного гражданина общества и профессионала в сфере журналистики.

**Задачи дисциплины:**

- углубить знания студентов о природе, многообразии форм и специфике медиакommunikационных процессов в обществе;
- обеспечить студентов знаниями о структуре процессов медиакommunikации, условиях и закономерностях их эффективного протекания;
- сформировать навыки для комплексного исследования и оптимизации процессов медиакommunikации;
- характеристика основных теоретических концепций медиакommunikаций в исторической ретроспективе;
- усовершенствовать способности бакалавров к плодотворному общению в различных типах социальных взаимодействий;
- уяснить взаимосвязь между понятиями «коммуникация», «медиакommunikация», «массмедиа», «средства массовой информации», «электронные медиа» и выстраивание их в четкую терминосистему;
- выработка навыков использования теории медиакommunikаций в качестве концептуальной основы для анализа процессов, происходящих в сфере медиа;
- обучить основам логического, аргументированного и ясного построения устной и письменной воздействующей публичной речи,
- формировать практические навыки по проведению дискуссии и аргументации своей позиции в полемике, диалоге, дискуссии и публичном выступлении.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Основы теории медиакommunikации» относится к Блоку 1. Дисциплин обязательной части подготовки студентов. Индекс дисциплины – Б1.0.18.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: навыки организации самостоятельной работы, самообразования, самосовершенствования, развития профессионального мышления, рефлексивных умений и творческих коммуникативных способностей. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в специальность», «Профессиональная этика журналиста», «Медиаэтика», «Теория текста» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Мультимедийные технологии в СМИ», «Основы теории журналистики». Освоение

дисциплины является необходимой основой для прохождения обучающимися практики по получению умений и опыта в профессиональной деятельности.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
общепрофессиональные		
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знает: тенденции развития государственных и общественных институтов; основы поиска достоверной информации в социальных сетях; знает специфику создания медиатекста, коммуникационных продуктов. Умеет: применять на практике полученные знания, апробируя профессиональные навыки в создаваемых медиатекстах и коммуникационных продуктах. Владеет навыками создания и анализа медиапродуктов в СМИ, использует этот опыт в практике профессиональной деятельности.

### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

#### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>2/ 72</b>	<b>2/ 72</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)</b>	<b>24</b>	<b>8</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	10	4
Семинарские занятия		-
Практические занятия	14	4
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	4	4
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>44</b>	<b>60</b>
Форма аттестации	зачет	зачет

#### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

##### Раздел 1. Методологические проблемы теории медиакоммуникаций

##### Тема 1. Роль медиакоммуникационных революций в обществе.

Понятие информационная революция. Этапы эволюционного развития СМИ. Причины, характер и последствия медиакоммуникационных революций. Первая

медиакоммуникационная революция (вторая половина XIX в.). Вторая медиакоммуникационная революция (20–30-е гг. XX в.). Третья медиакоммуникационная революция (50-е гг. XX в.). Четвертая медиакоммуникационная революция (последняя четверть XX в.)

Функции массмедиа (советский и постсоветский период). Информационная функция. Информационные выпуски. Факторы эффективного новостного телевидения. Четыре модели процесса создания новости. Гибридная медиainформация. Пропагандистская функция. Коммерциализация телевидения. Инфотеймент. Организаторская функция. Культурно-просветительская функция. Образовательные программы. Образовательная функция ТВ.

## **Тема 2. Медиапространство как среда реализации медиакоммуникаций**

Коммуникация и медиакоммуникация. Социокультурная динамика как эволюция форм, способов и технологий человеческой коммуникации. Культура устной речи, культура печатного текста, культура экрана. Формирование представлений о роли и значении медиапосредников в коммуникации. Основные подходы к понятию «медиа». Медиа в концепции М. Маклюэна. Медиа и массмедиа. Медиа, средства массовой коммуникации, средства массовой информации: соотношение понятий. «Коммуникация» и «медиакоммуникация».

Медиатизация общества: проблемы и последствия. Понятие медиатизации общества, его предпосылки. «Медийный человек» как основная характеристика современной личности. Понятие медиапространства как среды реализации медиакоммуникаций. Подходы к понятию «медиапространство».

## **Тема 3. Проблемы человека и культуры в современном информационном обществе**

Осмысление концепции «третьей волны» в развитии общества. Идеология информационного общества. Понимание информационного общества в концепциях различных философов (Э. Тоффлер и др.). Развитие индустрии. Информационные технологии и телекоммуникации в информационном обществе. Роль трансформации коммуникационных процессов в становлении информационного общества. Роль информатизации в развитии общества. Место традиционных и новых медиа в информационных процессах. Понимание современной культуры в работах культурологов и философов (Э. Тоффлер, К. Ясперс, Ж. Эллюль). Техно-центристский и культуро-центристский подходы к информации и коммуникации. «Демассификация» и «персонализация». Воздействие личностных факторов на процесс развития культуры информационного общества. Рост значения «просьюмера». «Линейные города». Образование, гражданские права и свободы личности. «Человек медийный» и его связь с процессом получения, потребления и осмысления медиатизированной информации в медийной среде. Потребление информации как манипуляция знаками и символический обмен. Информационная культура как «блиц-культура».

## **Раздел 2. Прикладные проблемы теории медиакоммуникации**

### **Тема 4. Теории влияния массмедиа в рамках концепции массового общества**

Проблема осмысления роли массмедиа в изменении мировосприятия, «дегуманизации» культуры и формировании совершенно новых форм общения в XX – начале XXI вв. Теоретический уровень феномена массовой коммуникации. Человеко-ориентированный и медиа-ориентированный подходы в теории массовой коммуникации. Особенности структурно-резонансной мозаичности восприятия информации в современном мире. Факторы, влияющие на эффективность восприятия информации. Конструирование реальности в массмедиа. Функции СМК. Массмедиа как социальный институт. Концепция массового общества и теории влияния массмедиа. Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Понятие и виды эффектов медиавоздействия. Теория формирования общественного мнения (У. Липпман). Теории пропаганды: «хорошая»

пропаганда должна осторожно готовить людей к принятию идей и действий / «волшебной пули»: сообщение проникает в мозг и мгновенно вызывает реакцию в мыслях и эмоциях

(Г. Лассуэлл). Феномен гейткипинга в медиасфере и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда. Теория использования и удовлетворения (Дж. Клэппер и др.). Теория разрыва в знаниях (П. Тиченор и др.). Модель зависимости от медиаэффектов (С. БоллРокич, М. Де Флер). Концепция «усталости сострадать» (К. Кинник и др.).

#### **Тема 5. Психологические приемы управления коммуникацией посредством личного влияния**

Навыки уверенного поведения. Личное обаяние. Харизма. Управление внутренним состоянием. Управление собственным имиджем. Голос и характер его воздействия. Работа с голосом (тембр, темп, интонация). Вербальные характеристики речи (лексика, построение фраз, стиль). Технология воздействия: опора на эмоциональный настрой, учет контраргументации и критической позиции собеседника, эмоциональное отношение к предмету общения, комплименты. Роль этикета в управлении конфликтами. Техники разрешения конфликтов

Деятельность журналиста в социальных сетях. Проблема личностного позиционирования в социальных сетях.

Личностное позиционирование индивида в информационной среде. Имидж: стихийный и управляемый. Активные пользователи социальных сетей. Общение и самопозиционирование как цели пребывания в сети.

#### **4.3. Лекции**

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1 курс (1 семестр)			
Тема 1.	Роль медиакоммуникационных революций в обществе	2	2
Тема 2.	Медиапространство как среда реализации медиакоммуникации	2	
Тема 3.	Проблемы человека и культуры в современном информационном обществе	2	2
Тема 4.	Теории влияния массмедиа в рамках концепции массового общества	2	
Тема 5.	Психологические приемы управления коммуникацией посредством личного влияния	2	
Итого:		10	4

#### **4.4. Практические (семинарские) занятия**

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1 курс (1 семестр)			
Тема 1.	Медиапространство как среда реализации медиакоммуникации	2	
Тема 2.	Медиаатизация общества: проблемы и последствия.	2	2
Тема 3.	Проблемы человека и культуры в современном информационном обществе	2	
Тема 4.	Теории влияния массмедиа в рамках концепции массового общества	2	
Тема 5.	Медиаатранзит как основной механизм коммуникационной кампании в медиапространстве	2	2
Тема 6.	Психологические приемы управления коммуникацией посредством личного влияния	2	

Тема 7.	Деятельность журналиста в социальных сетях. Проблема личностного позиционирования в социальных сетях	2	
<b>Итого:</b>		<b>14</b>	<b>4</b>

#### 4.5.Лабораторные работы - не предусмотрены

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела/темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма (Журналистика)
1	Медиапространство как среда реализации медиакommunikации	Устный опрос	6	10
2	Медиатизация общества: проблемы и последствия.	Практические задания	6	10
3	Проблемы человека и культуры в современном информационном обществе	Анализ медиатекстов в СМИ	6	10
4	Теории влияния массмедиа в рамках концепции массового общества	Устный опрос	6	10
5	Медиатранзит как основной механизм коммуникационной кампании в медиапространстве	Устный опрос, практическое задание	6	10
6	Психологические приемы управления коммуникацией посредством личного влияния	Анализ языковых и риторических приемов, используемых в СМИ	8	
7	Деятельность журналиста в социальных сетях. Проблема личностного позиционирования в социальных сетях	Подготовка и проведение учебных дискуссий	6	10
<b>Итого:</b>			<b>44</b>	<b>60</b>

#### 4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

#### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

– самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

– дискуссия как способ закрепления теоретического материала и формирования четко осознаваемой собственной точки зрения; работа в малых группах (подготовка и анализ докладов);

– выступление, доклад-презентация – исследование, интерпретация, демонстрация и анализа материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием, и оценкой. Студенты ориентированы на индивидуальное интеллектуальное и творческое развитие. Также выступает как одна из форм групповой, командной работы по единой проблеме и одинаковым вопросам; различным проблемам; общей проблеме, но различным ее аспектам. Направлены на фиксацию, рецензирование, систематизацию, демонстрацию фактического материала и составление суждения с последующим обсуждением в группе.

Самостоятельная работа студентов по курсу «Основы теории медиакommunikации» играет важную роль в профессиональной деятельности специалиста издательского дела. Она предполагает:

- работу с разнообразными источниками информации;
- подготовка к дискуссиям;
- работа индивидуально и в малых группах;
- написание докладов по обсуждаемым на лекциях и практических занятиях темам;
- сбор различного рода информации;
- подготовка конспектов.
- обсуждение докладов.

Опережающая СРС как форма углубленного изучения и закрепления знаний, а также развитие практических умений, заключающаяся в работе студентов с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме и выбранной теме зачетного реферата, выполнении домашних заданий, изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовке к итоговому контролю.

## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы теории медиакommunikации» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, тестирование, контрольная самостоятельная работа. На критерии оценки также влияют результаты выполнения практических заданий, тестов, итоги выполнения заданий для самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы и выполнение практических заданий.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

### **Система оценивания учебных достижений студентов очной/заочной форм обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество баллов</b>
Ответы на практических занятиях	7*6 б=42
Самостоятельная работа	23
Зачет	35
<b>Всего за год:</b>	<b>100</b>



**Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

<b>четырёхбалльная система оценивания экзамена</b>	<b>100- балльная система</b>	<b>Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале</b>	<b>Система оцени- вания заче- та</b>
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	<b>63–74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво- рительно	<b>50–62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетво- рительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных	

		программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	Не зачтено

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) Основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Беспалова А.Г. История мировой журналистики / А.Г. Беспалова, Е.А. Корнилов, Ю.В. Лучинский, А.И. Станько. – М.-Ростов н/Дон: МаРТ, 2004. – 432 с.
3. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. / Н.Н. Богомолова. – М.: Аспект Пресс, 2010.

### б) Дополнительная литература:

1. Короченский А.П. Гибридизация медиатекстов как тенденция современных СМК // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации. Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Ростов н/Д: ФГБОУ ВПО РГУПС, 2014. – С. 24-28.
2. Лазар М.Т. Коммуникация в современной науке: социологические и этические аспекты / М.Т. Лазар // Уч.записки. – Наука – № 18. – С.239-244.
3. Москвин В.П. Риторика и теория коммуникации: виды, стили и тактики речевого общения / В.П. Москвин. – М.: ЛИБРОКОМ, 2015. – 218 с.
4. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество / М.М. Назаров. – М.: УРСС, 2010.
5. Кравченко Н.П. Социальные сети как средство информационного управления // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации. Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Ростов н/Д: ФГБОУ ВПО РГУПС, 2014. – С. 29–33.
4. Вартанова Е.Л. Саморегуляция в информационном обществе // Вестник Моск. гос. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2006. № 3. С. 8–19;
5. Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации. / С.М. Виноградов. – М.: Юрайт, 2014.
6. Гендерные аспекты коммуникаций на примере образовательных практик // Образовательные технологии и общество. – 2008. Т. 11. – № 2. – С. 388–411.
7. Горошко Е.И. Гендер и блоггика Интернета (психолингвистический анализ) // Вопросы психолингвистики. – 2007. – № 5. – С. 53–61
8. Засурский И. Масс-медиа второй республики. / И. Засурский. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 272 с.,
9. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие. / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

10. Павлова О.А. Основы медиакоммуникаций: учебно-методическое пособие / О.А. Павлова. – Краснодар: КСЭИ, 2015. – 72с.

**в) Интернет-ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
4. Справочная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**9. Лист дополнений и изменений**

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				И.о. заведующего кафедрой Куянцева Е.А.	Директор Перетятая О.С.